

🚩 这个产品的本质是什么？

一个在线学习工具，传递跨年级、跨学科的综合知识。

🚩 这个产品的适配人群是？

1. 想孩子在排队时看点积极内容的家长。
2. 在找中英阅读理解与词汇资源的学生。
3. 准备为学生设计课后自学方案的老师。
4. 出行时需要益智活动丰富时间的旅客。
5. 想在闲暇时间汲取跨界资讯的上班族。
6. 想与后辈互动需要新话题沟通的长辈。

🚩 这个产品的使用特点是？

用户可按需自定[时间]、[题量]、[内容]、[语言]、[难度]，去规划自己的学习体验。目前的学习内容有语言（全英、中英与华文）、数理（数学、物理与科技）、商业（管理与财商）以及生活（文娱、设计与运动）。更新至 2024 年 5 月 5 日，知识库总字数为 125,760，中英显示和纯中文内容共占 40%，英文占 60%。

🚩 这个产品在什么时候用？

只要有网有电子设备，任何时间，任何地点。

🚩 这个产品需要花钱买吗？

有\$0 元的体验版，适合短时多次的学习模式。\$1750 的进阶版(Ultra)适合长期持续学习。

每月进阶版（Ultra）将固定新增 400 多题，其中 5%将同步至体验版。单次支付，无隐藏与额外费用，账号长久使用。支付成功后，用户将在工作日(周一至周五, 9am-6pm)的 24 小时内收到含 Ultra 账号登录详情的电子邮件，届时可立即登录并启用账号。Stripe 在线支付系统，支持 Visa、MasterCard 以及支付宝(Alipay)。

🚩 为什么全部都是问答题？

一种学习方法，如开启一段对话，邀请你一起参与。

🚩 为什么答案只有二选一？

因为这不是在考试。阅读问题后，从给定的二选一答案选项中做出判断，这是一个思考判断推理的过程。所以只需二选一，去获得那个知识点。

🚩 为什么提供中英、英文和华文的语言选择？

促进双语的交互学习。

🚩 为什么没有生物、会计或更多科目？

还在添加中。我们会将知识交互关联，例如用户可以在[管理]类别里学到会计基础。或者在[中英]的[综合]类别里看到财商内容。

还有更多的为什么？一起来看看@ <https://edurisesmicrolearning.com/faq-cn/>